

2011 DÜNYA TÜRK GİRİŞİMCİLER KURULTAYI

Profesyoneller Oturumu • 18 Kasım 2011 • İstanbul

14:00 – 15:30 Anadolu Salonu

Diaspora ile beraber düşünmek

Türkiye'nin Geleceği Geleceğin Türkiye'si

Fikirler

Moderatör: Sayın Zafer Çağlayan, Ekonomi Bakanı

- Sn. Ali Beba
- Sn. Hikmet Ersek
- Sn Ali Sabancı
- Sn. Hüsnü Özyeğin

Kapanış Değerlendirmeleri:

Sayın M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Başkan, TOBB-DEİK-DTİK
Sayın Zafer Çağlayan, Ekonomi Bakanı

- Sahne tek perdeli ve davos düzeninde hazırlanacaktır.
- Salon girişinde, yaka kartlarından barkod okutturulacaktır.
- Salon tiyatro düzenindedir.
- Ses ve görüntü kaydı alınacaktır.
- Salon içerisinde soru-cevaplar için telsiz mikrofonlar hostesler tarafından hazır tutulacaktır.
- Konuşmacıların konuları şu şekilde ayrılmıştır:

AKIŞ

- *Moderatör (Sn. Bakan) oturumu açar (5 dk)*
- *Sayın Mehmet Öz'ün video mesajı (5 dk)*
- *Sayın Mustafa Öz'ün Mehmet Öz'ün (Babası) hayatı ile ilgili değerlendirmesi (5 dk.)*
- *Sn. Bakan sözü Prof. Ali Beba'ya verir. Sn. Beba'nın konusu:
"Türk Diasporası ve Girişimcilik: Değer nasıl yaratılır?"
(15 dakika)*
- *Sn. Bakan sözü Prof. Hikmet Ersek'e verir. Sn. Ersek'in konusu:
"Yükselen Değer: Küresel Profesyonel Türk Yöneticiler"
(15 dakika)*
- *Sn. Ali Sabancı
"Nasıl birarada olunur Sinerji Nasıl yaratılabilir? Diasporanın Girişimcilik Kartı "
(15 dakika)*
- *Sn. Bakan sözü Hüsnü Özyeğin'e verir. Sn. Özyeğin'in konusu
"Değişen Türkiye'de Dönüşümü Yönetmek"
(15 dakika)*
- *Sayın Bakan'ın ve Sayın Hisarcıklıoğlu'nun **Kapanış Değerlendirmeleri**
(10 dakika)*

Türk Diasporası ve Girişimcilik: Değer nasıl yaratılır?

Sn. Ali Beba

Tarih boyunca dünyanın neredeyse tüm coğrafyalarında diaspora üyeleri içinde buldukları toplumlarda önemli girişimciler ve ticaret erbapları oldular.

Girişimci karakteri ve tarihselliği baskın olan Türk diasporasının da bulunduğu ülkelerde daha etkin bir ekonomik güce nasıl ulaşabileceği önemli bir soru olarak ortaya çıkmaktadır. Zirâ ekonomik olarak güçlenen bir diasporanın sosyal, kültürel ve siyasi alanlarda da hızla gelişim gösterdiği pek çok örnek ile sabittir.

Var olan işletmelerin daha profesyonel ve katma değerli olması ve yeni girişimlerin filizlenmesini sağlamak nasıl mümkün olabilir?

Yükselen Değer: Küresel Profesyonel Türk Yöneticiler

Sn. Hikmet Ersek

Arkaplan

Hidrokarbon kaynaklarından yoksun, dolayısı ile girişimcilik ile değer yaratmak zorunda olan, Türkiye son yıllarda yeni bir olgu ile karşı karşıya kaldı: Küresel şirket ve kuruluşlarda sayıları artan ve git gide daha yüksek konumlara gelen profesyonel Türk yöneticiler.

Yaklaşık 30 yıl önce “Yabancı Sermaye Çerçeve Kararnamesi”nin yayımlanması ile birlikte Türkiye’ye yönelen yabancı yatırımlar modern işletme teknik ve süreçlerini de Türkiye’ye taşımış oldular. Bu şirketlerde çalışmaya başlayan Türk yöneticiler, sahip oldukları eğitimin de desteği ile dinamik bir gelişmekte olan pazar olan Türkiye’de profesyonel yönetim her aşamasında tecrübe edindiler. Finanstan İnsan Kaynaklarına, Pazarlamadan Tedarik Zinciri Yönetimine gelişmekte olan Türkiye’de edindikleri bu tecrübeler, başta Avrasya, Doğu Avrupa ve Ortadoğu bölgesi olmak üzere diğer gelişmekte olan pazarlarda git gide aranan nitelikler haline geldi. Türkiye’nin merkezi konumu, çevre bölgelerin kültürlerine olan yakınlık bu sürece ivme kazandırdı.

2010 yılında sayıları 10.000’e ulaşan Profesyonel Türk Yöneticiler; bugün dünyanın dört bir noktasında küresel şirketler için görevler üstleniyor.

Bugün Tayvan için söylenen “*Halkının zekâsından başka ihraç edecek bir değeri olmayan ülke*” yakıştırmasında olduğu gibi; Türkiye de yalnızca özel sektörün ticari, yatırım ilişkileri ile değil ‘profesyonel girişimcilik’ alanında da halkının sahip olduğu ‘girişimci değer’i ihraç ediyor.

Bu yöneticiler çokkültürlü ve çetin iş ortamlarında elde ettiği deneyimleri ve yönetim tekniklerini çeşitli yollarla Türkiye’ye taşıyor; Türk şirketlerinde çalışıyor; Türkiye’nin ve İstanbul’un bölgesel bir ‘hub’ olması sürecini hızlandırıyor; teknoloji transferi için imkân yaratıyor; Uluslararası iş ortamında Türkiye’nin tanınırlılığını artırıyor; daha fazla sayıda yöneticinin benzer görevler üstlenmesi için referans oluyor; Türk diasporasının üyeleri ile etkilişime giriyor; kısacası bugünün dünyasında en önemli görünmez varlıkların arasında sayılan ‘kurumsal kapasite oluşturma kabiliyeti’imizi artırıyorlar.

DEİK olarak Profesyonel Türk Yöneticileri Türkiye ve Türk özel sektörü adına bir ‘stratejik değer ve kaynak’ kabul ediyoruz. Her kaynak gibi, bu kaynağı da nasıl en etkin şekilde kullanabileceğimiz, her değer gibi bu değeri de nasıl koruyabileceğimizin önemine inanıyoruz.

Açılış Sorusu:

(i) “Türkiye dışarıdan nasıl görülüyor; nasıl konumlandırılıyor? Sizce Türkiye’nin ”

Tartışma Soruları:

- ii) Küresel kriz ve demografik/makro ekonomik/ megatrendler Türk yöneticilerin önümüzdeki dönemde küresel görevler üstlenmesi sürecine nasıl etki edebilir?
- i) Türk yöneticilerin küresel görev üstlenmeleri ve bu görevleri yürütmeleri sürecinde avantaj ve dezavantajları nelerdir; iyileştirme fırsatlarımız nelerdir?
- ii) Türkiye’nin en önemli stratejik güçlerinden biri sayılan genç nüfusun küresel şirketler ve uluslararası kuruluşlarda çalışması ve yükselmeleri nasıl teşvik edilebilir?
- iii) Küresel şirketlerde ve uluslararası kuruluşlarda çalışan Türklerin ana vatan ile ilişkileri nasıl güçlendirilebilir; bu profesyonellerin 2023 ulusal hedeflerimize ulaşmamız için katkılarının nasıl artırılabilir? Yurt dışında görev üstlenmiş iken Türkiye için değer yaratmanın meknaizmaları oluşturulabilir mi?

Yükselen Türkiye’de Dönüşümü Yönetmek ve Diasporaya Tavsiyeler

Sn. Hüsnü Özyeğin

Dünya değişirken ve Türkiye’nin bu düzen içindeki rolü artarken Türkiye’nin 2023 ulusal hedeflerine ulaşmak için yeni bir dönüşüm (transformasyon) stratejisi takip etmesini gerekli kılıyor. Bireylerin, şirketlerin ve siyasetin bu dönüşüm stratejisi çerçevesinden kendisini yenilemesini gerektirirken üç ana eksen tartışmaya açılmalı ve üzerinde toplumsal mutabakata varılmalıdır:

- i) Ortak vizyon etrafında nasıl birleşileceği;
- ii) Olmazsa olmazların, başarı ölçütlerinin belirlenmesi;
- iii) Dönüşümün ana konusu ve kilit meseleleri üzerinde uzlaşya varılması.

Katılımcılar bu dönüşüm sürecinin bu üç eksenini üzerinde görüşlerini ve gözlemlerini paylaşabilirler.